

Tourisme/Hôtellerie

La cabane en l'air. Le réseau né aux Ormes prend de la hauteur



● Perchée dans les arbres, la chambre séduit une cible urbaine.

Avec près de 50 cabanes en avril prochain, le réseau créé par Arnaud de la Chesnais accueille déjà huit partenaires moins d'un an après son lancement.

La cabane en l'air prend de l'ampleur. En avril 2007, Arnaud de la Chesnais, président du Domaine des Ormes à Epiniac, créait le premier réseau de locations de cabanes dans les arbres. Moins d'un an après sa création, le regroupement de sites d'hébergement "arboricoles" accueille déjà huit partenaires. Ils étaient tous réunis le mois dernier au Domaine des Ormes pour faire le point sur leur activité.

« Nous regroupons 35 cabanes et en 2007, nous avons enregistré 4.000 nuits », souligne Antoine Thibaud, directeur du réseau ou "cabaneur-développeur" comme il aime à se

décrire. Avec un tarif pour la nuit allant de 95 à 115 €, ces modes d'hébergement pour le moins atypiques ont semble-t-il trouvé leur place dans le secteur de l'hôtellerie. Les entreprises commencent à s'y mettre pour leurs séminaires et autres team building. Les particuliers, eux, les ont déjà adoptées, à l'image du bassetteur Tony Parker qui, l'année dernière, avait réservé une chambre aux Ormes pour sa nuit de noce. « C'est une clientèle essentiellement urbaine, très respectueuse de la nature, décrit Antoine Thibaud. Le cœur de cible est constitué des 30-50 ans ».

Investissement : 750 à 900 € du m²

Côté propriétaire, l'installation de ces cabanes représente évidemment un coût non négligeable. « L'investissement va de 750 à 900 € du m² », indique le directeur du réseau. Réseau qui fonctionne sous le système de la licence de marque. « Il y a une commission sur les ventes à travers la centrale de réservation, gérée depuis le Domaine des Ormes. Le droit d'entrée au départ est de 1.000 € et il y a une participation annuelle par cabane de 300 € ».

À ce jour, le site d'Epiniac compte 18 cabanes. Les trois dernières ont été hissées l'été dernier. « Fin avril l'ensemble du réseau comptera 45 à 50 cabanes », prévient le directeur.

Philippe Créhange

www.lacabaneenlair.com. Centrale de réservations 02.99.73.53.57. Contact Antoine Thibaud : 06.71.07.31.12.

Secob. Une nouvelle branche

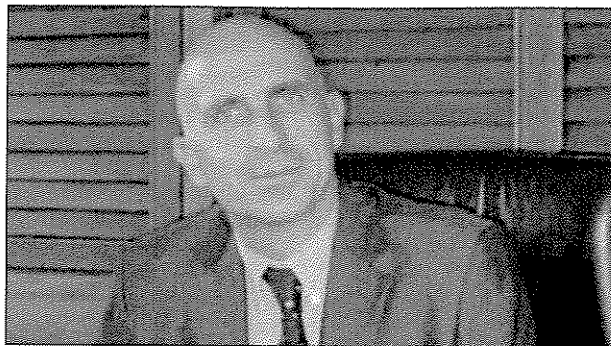
Afin de compléter son offre de services, le cabinet d'experts-comptables cesson-nais Secob va se doter d'une branche création et transmission d'entreprises.

Il ne manquait plus beaucoup de cordes à son arc. Très bientôt, la Secob, cabinet d'experts comptables installé à Cesson-Sévigné, en ajoutera une de taille à ses activités. « Nous créons actuellement un département création et transmission d'entreprises », confie François Piffard, président du groupe créé en 1963. Une décision pour mieux accompagner les acteurs du développement économique local.

Trois acquisitions en 2007

Grâce à l'acquisition de trois autres structures l'an dernier, la Secob réunit aujourd'hui près de 180 collaborateurs sur huit sites : Cesson-Sévigné, Saint-Grégoire, Saint-Méen-le-Grand, Loudéac, Saint-Brieuc, Nantes, Pornic et Montaigu. Et se place ainsi parmi les plus gros cabinets bretons.

« Grâce aux opérations de croissance externe, nous avons pu acquérir de nouvelles compétences, argumente François Piffard. De plus,



● François Piffard, président du cabinet d'experts-comptables.

l'effet de taille dont nous bénéficions nous permet de financer des charges souvent trop lourdes pour de plus petites structures, comme se doter d'une vraie fonction RH par exemple. « Aujourd'hui, ajoute l'associé, nous pouvons répondre à toutes les demandes. Nos compétences sectorielles sont très complémentaires ».

À l'instar de nombreux autres acteurs, comme la grande distribution par exemple, client important de la Secob, la profession n'échappe pas à la concentration de ses acteurs. Le groupe cesson-nais n'exclut donc en rien la possibilité de recourir à de nouvelles opérations de croissance externe. « Principale-

ment en Bretagne ou Pays de la Loire, indique François Piffard, qui offre encore de belles opportunités et nous donne l'avantage de gagner en proximité, atout majeur de notre cabinet. Dans le cadre de rapprochements avec des cabinets plus éloignés géographiquement, la forme du partenariat serait privilégiée ».

Développement de l'audit

Avec plus de 4.000 clients dans le Grand Ouest, la Secob a de quoi faire. Pour mieux accompagner les entreprises, elle développe depuis quelques années son activité audit. Dotée par ailleurs d'une structure Services informatiques,

elle vient également de créer une branche Gestion du patrimoine. Une croissance externe et interne qui permettra à la Secob de poursuivre son activité tout en augmentant son portefeuille clientèle. Aujourd'hui, les quinze associés du groupe, dont onze experts comptables, se réjouissent du chemin parcouru en 45 ans. Le groupe, qui réalise un chiffre d'affaires de 11 M€, se veut toujours plus proche de ses clients. La création du département création-transmission fait partie de sa stratégie même si elle s'inscrit « au-delà des obligations légales ». Tout comme le développement d'un outil internet dédié, « véritable espace de communication entre le cabinet et nos clients afin d'offrir, en plus des états comptables traditionnels, des outils pour faciliter le suivi de l'activité d'une entreprise au quotidien. »

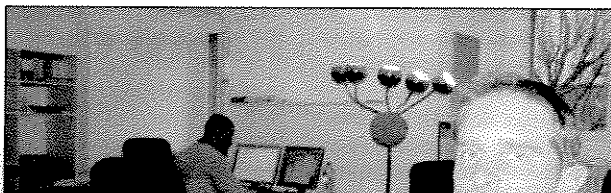
Anne-Laure Grosmolard

Secob
Cesson-Sévigné

- Président : F. Piffard
- 180 salariés
- Chiffre d'affaires : 11 M€
- Tél. 02.99.83.76.10.
- www.secob.fr

Caractères et Caetera. Un studio à 15.000 € pour un service audio étendu

L'entreprise de services linguistiques Caractères a installé dans ses locaux rennais il y a six mois un studio d'enregistrement, destiné à offrir un nouveau service audio.



les sites internet, représentant près de 20 % des 2 millions d'euros de chiffre d'affaires de l'entreprise, que sur les manuels, les communiqués de presse, les newsletters, les contrats et autres packagings.

Deux salariés